

SMART LABEL

PATENTIERTE TECHNOLOGIE

OPEN MONITOR

Wir beschäftigen uns mit der Verbesserung der Sicherheit und Qualität von Produkten über die gesamte Wertschöpfungskette bis zum individuellen Produkthandling des Verbrauchers.

Dafür entwickeln wir intelligente Etiketten, sog. Smart Label mit sensorischen Eigenschaften, die als Teil der Verpackung die kommunikative Schnittstelle zwischen Produkt und Nutzer herstellen.

Unser in Anwendung und Technologie patentiertes Smart Label steht kurz vor dem Markteintritt im Lebensmittelbereich. Dieser ist im Jahr 2023 bei führenden Supermarktketten geplant.



TORSTEN MÜNICH

Geschäftsführer

Tel: +49 (0) 6502 930 86 – 20

E-Mail: t.muenich@openmonitor.de

- ✓ Über 10 Jahre Smart Label Erfahrung
- ✓ Langjährige Expertise im Thema Lebensmittelverschwendung und Verpackungsmüllreduzierung

SMART LABEL TECHNOLOGIE IM ÜBERBLICK

- Dünn wie ein Aufkleber öffnen wir ein Aluminiumfenster und geben abhängig von Zeit, Temperatur und Feuchte dahinterliegende Informationen frei
- Selbstversorgender Prozessor ohne Batterie & lebensmittelechte Technologie
- Irreversibler, mechanisch nicht beeinflussbarer Funktionsablauf

KEY FACTS SMART LABEL

- ✓ Standorte in Münster F&E (Labor) und in Longuich (Marketing & Sales)
- ✓ Das Team: 2 promovierte Chemiker, der erfindende Professor als Berater sowie Vertrieb und Marketing
- ✓ Technologiepatente in weltweit allen wichtigen Schlüsselmärkten
- ✓ Anwendungspatente in Europa



FORTSCHRITT

Die Technologie wurde mit einer Tagesleistung pro Maschine von 5 Mio. Labeln in die Rollenproduktion überführt und der Zielherstellpreis von ca. 1 Cent bei 3 stelliger Millionenstückzahl erreicht.

U4FOOD LABEL

MARKTEINSTIEG LEBENSMITTELBEREICH

AKTUELLE SITUATION

- 2. Hj 2023: Testmärkte der Öffnungszeitkontrolle gefolgt vom elektronischen Mindesthaltbarkeitsdatum
- DIN Spec Projektfreigabe des Deutschen Institut für Normung zur Definiton angemessener Marktstandards.
- Direktkontakte mit der Bundesregierung zu Gesetzgebungsoptionen zum Thema „Food loss and waste“



DIE SMARTE LÖSUNG ZUR VERMEIDUNG VON LEBENS- MITTELVERSCHWENDUNG UND VERPACKUNGSMÜLL



KONTROLLIERTE FRISCHE FÜR GEKÜHLTE NAHRUNGSMITTEL



ERHALTUNG DER BESTMÖGLICHEN HERSTELLERQUALITÄT DES PRODUKTES



HERSTELLUNG DER KOMMUNIKATIVEN SCHNITTSTELLE DIREKT ZUM EMPFÄNGER / NUTZER



QUALITÄTSSICHERHEIT IN UNSICHEREN UMFELDBEDINGUNGEN

VERZEHREMPFEHLUNG & MHD: SELBSTÄNDIGE DYNAMISCHE VERLÄNGERUNG ODER VERKÜRZUNG, ABHÄNGIG VON DER KÜHLSITUATION

WAS BEI DER NUTZUNG AUSGELÖST WIRD

- ✓ Aktivierung z.B. per Produktfeuchte, bei Aufspendung, per Siegetikett oder Abziehasche
- ✓ Sensorisch selbständig angezeigter Verzehr- oder Haltbarkeitszeitraum, mit dynamischer Zeitanpassung je nach Kühlbedingung
- ✓ Verlängerung der Öffnungszeit / MHD durch optimale Kühlung um mehrere Tage möglich durch Überwachung der Kühlkette

WEITERE INFOS IM SEPARATEN TEASER (TESTMARKT LEBENSMITTEL PDF)



WETTBEWERB SMART LABEL

Es besteht kein direkter Wettbewerb für eine derartige Technologieanwendung integrativer, dünner, flexibler, kostengünstiger und nicht manipulierbarer Etiketten mit den unterschiedlichsten Öffnungsoptionen.



✓ Die Einzigartigkeit begründet sich in den individuellen Steuerungsfunktionen der Aluminiumschicht des Sichtfensters, mit unabhängigen oder umweltabhängigen Bedingungen und dadurch, dass wir sogar Bilder hinter dem Aluminiumfenster öffnen können.

EINSATZ IN WEITEREN BRANCHEN: PHARMA & CHEMIE, LOGISTIK, SICHERHEITSDRUCK, PROMOTION, PRODUKTSICHERHEIT UVM.

MARKTPOTENTIAL FÜR DIE TESTMÄRKTE UND DEN MARKTEINTRITT IM LEBENSMITTELBEREICH

Wir halten Stückzahlen im Mrd. Bereich p.a. innerhalb der ersten drei Jahre für möglich. Gerne senden wir Ihnen unsere „Potentialanalyse“ zu.

KONZEPTIONELL

- Interaktive Verbindung zum Nutzer / Empfänger
- Nachhaltiger Umgang mit Produkten
- Etablieren neuer Standards
- Differenzierungspotenzial für den Handel

PRODUKTIONS-TECHNISCH

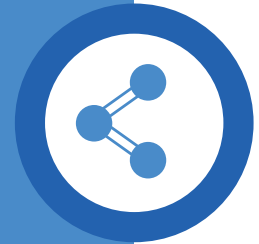
- Skalierbarkeit ist gesichert
- Einfaches Aufspenden mit Standardlabelmaschinen bis hin zur Integration in die Verpackung
- Technologievorsprung durch Einzigartigkeit

WIRTSCHAFTLICH

- Neue Umsätze für Nutzer
- Revolutionäre Produktinnovationen
- Markenwechsel von Zielgruppen
- 1 Maschine kann über 1 Mrd. Label pro Jahr produzieren

FINANZIERUNGSBEDARF

- ✓ Markteintritt im Bereich Lebensmittel inkl. Marktforschungen und Etablierung der Marke U4FOOD
- ✓ Überführung der Technologie in weitere Branchen
- ✓ Auslizensierung Pharma / Chemie und Lizenzierung in anderen Ländern
- ✓ Weiterentwicklung von Zukunftstechnologien, z.B. Verursacherbestimmung der Kühlkettenunterbrechung
- ✓ Anpassung der Technologie an Kundenwünsche in Form von variablen Laufzeiten, Temperaturen oder Feuchten



PROOF OF CONCEPT



Die Smart Label Technologie wurde bereits im Promotion Bereich im Jahr 2018 mehrmals erfolgreich angewendet. Der Proof of Concept im Foodbereich steht bei marktführenden Handelskonzernen für 2023 an.

INVESTMENT

Die Investsumme liegt zwischen:

500.000 € - 10.000.000 €

Verschiedene Pakete von 5 % bis zum mittelfristigen Mehrheitsgesellschafter bei strategischem Einbezug möglich.

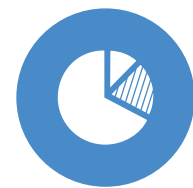
BRANCHENUNABHÄNGIG SEHR BREIT GEFÄCHERT EINSETZBAR

Printmedien: 4 in 1 Mehrfachbotschaften durch zeitversetzte Informationsfreigabe

Qualitätssicherung: Kühlketten oder Feuchteüberwachungen über die komplette Logistikkette

Logistik: An / Aus oder Umschalten von RFID Labeln nach Feuchte oder Temperaturereignis

Plagiatschutz: z.B. Wegoxidieren von Hologrammen und Öffnung neuer Informationen



BIS ZU

25,01%

ERSTE BETEILIGUNG